



Alcadon Group



HÅLLBARHETSRAPPORT

2025

Innehåll

Hållbarhetsrapport 2025

04 VD har ordet

04 Hållbarhet i Alcadon Group

- 05 Vision, mission, affärsidé och mål
- 06 Hur vi skapar värde
- 07 Hållbarhetsarbete i tre fokusområden

08 Väsentlighetsanalys

09 Intressentdialog

10 Fokusområde miljöansvar

- 11 Miljöorganisation
- 11 Ecovadis
- 11 Delar av organisationen har ISO certifiering
- 12 Miljöanpassade produkter
- 12 Rutiner för hantering av weee- och rohs-direktiven
- 13 Avfall
- 13 Låg klimatpåverkan
- 13 Hög resurseffektivitet
- 13 Minskat förbrukningsmaterial
- 13 Miljökrav på våra leverantörer
- 13 Transporter
- 14 Klimatavtryck

16 Fokusområde hållbart arbetsliv

- 17 God arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- 17 Arbetsmiljöhandbok
- 17 Hälsa
- 18 Mångfald och jämlikhet
- 18 Kompetensförsörjning
- 18 Nyckeltal

19 Fokusområde hög affärsetik

- 20 Alcadon Groups uppförandekod (COC)
- 20 Kodex för affärsmässigt uppträdande och företagsledning
- 20 Produktkvalitet och säkerhet i leverantörskedjan
- 20 Arbetsförhållanden
- 21 Stabil lönsamhet
- 21 Datasäkerhet
- 21 Nyckeltal

22 Revisorns yttrande

Hållbarhetsrapportens undertecknande

Styrelsen får härmed avlämna hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2025-01-01 - 2025-12-31

Stockholm 2026-03-25



Pierre Fors

Styrelseordförande



Jonas Mårtensson

Vice styrelseordförande



Marie Ygge

Styrelseledamot



Lars Engström

Styrelseledamot



Mikael Vaezi

Styrelseledamot

Denna rapport omfattar redovisning av Alcadon Group AB (559009-2382) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6 kap. Rapporten omfattar bolaget samt underliggande dotterbolag i samma koncern.

Utöver de risker som beskrivs i denna rapport har bolaget inte identifierat några ytterligare icke-finansiella risker som är relevanta för verksamheten och som skall beskrivas i denna rapport.

Detta är bolagets sjunde hållbarhetsrapport.

VD har ordet

2025 var ett år präglad av förändring, anpassning och tydligare prioriteringar för Alcadon Group. I ett utmanande marknadsläge har vi fortsatt att utveckla vår roll inom digitaliseringen av samhället, samtidigt som vi stärkt fokus på lönsamhet, effektivitet och långsiktigt ansvarstagande i våra dotterbolag

Behovet av robust och tillförlitlig nätverksinfrastruktur fortsätter att växa, drivet av flera olika orsaker; både ökad digitalisering, utvecklingen inom AI samt en ökande osäkerhet i den geopolitiska omvärlden, vilket alla skapar affärsmöjligheter för aktörer som Alcadon Group.

Samtidigt är vi medvetna om de hållbarhetsutmaningar som följer med ökad digital aktivitet, inte minst kopplat till energianvändning. Det ställer höga krav på innovation och samarbete mellan alla led i värdekedjan av digital infrastruktur.

Vi har därför under året intensifierat arbetet med att stärka koncernens långsiktiga hållbarhetsarbete genom att fokusera våra resurser till verksamheter med bäst förutsättningar att skapa värde finansiellt, socialt och miljömässigt.

Hållbarhetsarbetet i Alcadon Group förväntas till största delen ske i våra dotterbolag, som en naturlig och integrerad del av den dagliga affären. Det ska drivas nära verksamheten, med tydlig målstyrning och genom engagerade medarbetare och partners som delar våra ambitioner. Genom våra lösningar och med stöd av våra leverantörer bidrar vi till ökad digital samverkan, minskat resande och mer resurseffektiva arbetssätt.



Fredrik Valentin

VD och koncernchef
Alcadon Group AB

Hållbarhet i Alcadon Group

Om oss och vår verksamhet

Alcadon Group är en svensk börsnoterad koncern grundad 1988 som förvärvar, äger och utvecklar ledande företag och varumärken inom system, lösningar och produkter för nätverksinfrastruktur och datakommunikation med visionen att bli en ledande europeisk kompetenspartner inom digitaliseringen av samhället.

Koncernen har ca 180 anställda och omsätter ca 1 400 MSEK genom självständiga dotterbolag i sju europeiska länder.

Vision

Bli en ledande europeisk kompetenspartner inom digitaliseringen av samhället

Mission

Enabling digitalization for a better world

Affärsidé

- Alcadon Group förvärvar, äger och utvecklar ledande bolag och varumärken inom digitaliseringen av samhället.
- Våra dotterbolag är självständiga verksamheter med egna mål, strategier och aktiviteter. Våra bolag skall vara betrodda och pålitliga partners till både kunder och leverantörer och leverera långsiktiga, hållbara och lönsamma lösningar inom nätverks- och datakommunikation.
- Ett hållbart företagande är en förutsättning för långsiktig konkurrenskraft. Inom samtliga koncernens bolag förväntas lönsamhet, värdeskapande och socialt ansvarstagande gå hand i hand med omtanke om vår planet och dess begränsade resurser.
- Förvärv är en integrerad del av vår tillväxtstrategi – både tilläggsförvärv till befintliga verksamheter liksom nya plattformsförvärv inom nischen digitalisering av samhället. Vår förvärvsstrategi skall vara den av en nischad serieförvärvare.

Vägledande principer

- En decentraliserad styrmodell ger våra bolag, ledare och medarbetare möjlighet att fatta beslut så nära verksamheten och kunden som möjligt. Vi sätter tydliga mål och belönar medarbetare efter måluppfyllnad.
- Vi kombinerar fördelarna hos en entreprenörledd verksamhet med strukturen och erfarenheten hos en större aktör, vilket möjliggör synergier mellan våra dotterbolag.
- Fokusmodellen används för både kapitalallokering och lönsamhetsarbete i dotterbolagen.

Europeisk närvaro

Alcadon Group bedriver verksamhet genom självständiga dotterbolag i Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien, Irland, Belgien och Nederländerna.

Kärnvärden

Kompetens – i allt vi gör

Lösningsorientering – oavsett utmaning

Pålitlighet – säkerställer långsiktigt värdeskapande

Finansiella mål

EBITA / Rörelsekapital (R/RK)

> 50%

EBITA-marginal

> 10%

EBITA tillväxt

> 10%

Skuldsättningsgrad

< 3

Hur vi skapar värde

Alcadon Group och dess dotterbolag skapar värde genom att vara ett kompetenscenter och en lösningsorienterad partner i nischen digitaliseringen av samhället. Det är en del av vårt DNA att sträva efter ständig utveckling. Fokus på våra styrkor vägleder oss när vi ger oss in på nya marknader och växer på befintliga, alltid med ett tydligt syfte att möjliggöra en förstklassig digital infrastruktur som tillför värde för alla.

Lönsam tillväxt tillför värde och skapar möjligheter

Förutom ett kontinuerligt fokus på organisk tillväxt är förvärv en väsentlig del av vår verksamhet. Förvärv kommer att prioriteras utifrån kulturell och strategisk passform, lönsamhet och marknadsposition. Vi prioriterar att växa inom vår kärnverksamhet och närliggande verksamhetsområden.

Decentralisering skapar engagemang

En decentraliserad miljö främjar snabba beslut, en känsla av ägarskap och inspirerar medarbetarna. Varje individ, avdelning och dotterbolag inom koncernen uppvisar en stark känsla av entreprenörskap och fattar fritt beslut i allas

bästa intresse inom ramen för koncernens värderingar och strategiska riktning.

Anpassningsförmåga säkerställer ständig utveckling

Endast genom att vara uppmärksamma på våra kunders behov kan vi skapa de mest effektiva lösningarna. Med en affärsmodell som innebär både distribution och produktutveckling säkerställer vi flexibilitet och differentiering med lokalt anpassade lösningar och tekniskt ledarskap. Det är vår övertygelse att framgång beror på enkelhet och snabbhet i kombination med fokus på kvalitet. För att skapa värde krävs kontinuerlig anpassningsförmåga och utveckling.

Nedan visas Alcadon Groups värdeskapandeprocess, det vill säga de tillgångar och aktiviteter som nyttjas och utövas inom organisationen, för att vi ska kunna skapa värde för våra intressenter.

Resurser

- Finansiellt kapital
- Relationer & nätverk
- Logistikfunktion
- Integrerade affärssystem
- Medarbetare med hög kompetens

Värdeskapande aktiviteter

- Produktutveckling & support för kunder
- Entreprenöriell & engagerande kultur
- Ansvarsfullt agerande
- Lagerhållning, logistik & distribution

Erbjudande

- Data, el & nätverklösningar
- Brett systemerbjudande
- Förstklassig service & support

Värdet vi skapar

- Digital infrastruktur som tillgodoser framtida behov
- Utvecklande & tillfredsställande arbetsliv för våra medarbetare
- Värdeskapande för aktieägare

Hållbarhetsarbete i tre fokusområden

Hållbar utveckling och ESG (Environmental, Social and Governance) är en central del av Alcadon Groups verksamhet. Drivkrafterna kommer både från våra kunder, medarbetare och andra intressenter, och från de affärsmöjligheter som fokus på hållbara lösningar skapar. Därför arbetar vi målmedvetet med att integrera ESG i både affärsprocesser och den dagliga driften. Det innebär ett ansvarstagande ur ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv; från förbättrade arbetsvillkor i leverantörsledet till etik, mänskliga rättigheter och miljöarbete. Dessa områden är grundläggande i samtliga verksamheter inom koncernen.

Vi är medvetna om att vår verksamhet påverkar människor och miljö och vi tar ansvar för denna påverkan. Våra kunder ställer höga krav och vi vet att ansvarsfullt agerande är en förutsättning för att behålla deras förtroende. Sedan 2023 beräknar vi därför vårt klimatavtryck enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), vilket beskrivs närmare i avsnittet "Miljöansvar".

Alla affärsdrivande bolag inom Alcadon Group ska agera som ansvarsfulla affärspartners och bedriva verksamheten med hög integritet. Detta innefattar affärsetik, antikorrup­tion, respekt för mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor, jämställdhet och mångfald samt effektiv resursanvändning.

Det praktiska hållbarhetsarbetet utförs i koncernens affärsdrivande dotterbolag och är integrerat i deras dagliga verksamhet. Utifrån vår intressent- och väsentlighetsanalys har styrelsen och koncernledningen identifierat tre fokusområden för hållbarhetsarbetet: **Miljöansvar**, **Hög affärsetik** och **Hållbart arbetsliv**. Inom dessa områden arbetar vi mot de globala mål från FN:s agenda för hållbar utveckling som vi kan påverka genom vår verksamhet.

På sidorna 10-21 beskrivs våra insatser och aktiviteter per fokusområde.

Miljöansvar



Hållbart arbetsliv



Hög affärsetik



Väsentlighetsanalys

Koncernens operativa verksamhet drivs i huvudsak i dotterbolag till Alcadon Group AB. Koncernens verksamhet berörs av ett antal risker som kan påverka koncernens resultat eller finansiella ställning i varierande grad. Vid bedömningen av koncernens utveckling är det viktigt att utöver möjligheterna till resultattillväxt även beakta relevanta riskfaktorer. Alcadon Groups dotterbolag arbetar kontinuerligt med risker och riskhantering, med mål att identifiera och kontrollera riskerna.

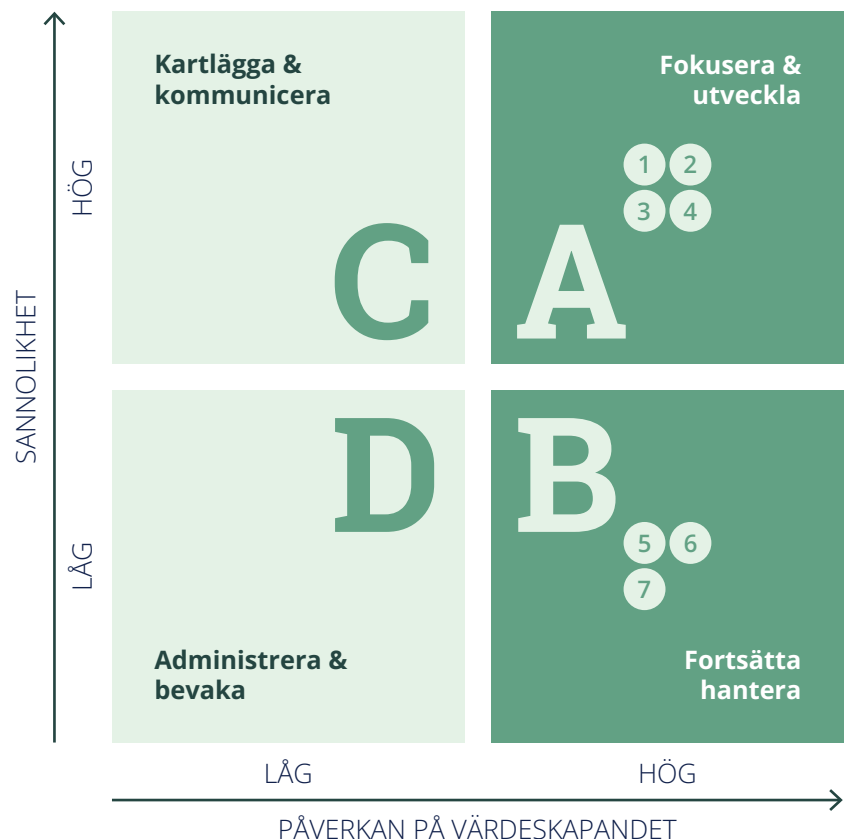
Alcadon Groups väsentliga hållbarhetsrisker har identifierats genom en väsentlighetsanalys. De väsentliga hållbarhetsriskerna har identifierats utifrån de hållbarhetsaspekter som våra intressenter anser är mest relevanta, samt genom omvärldsspaning och framtidsanalys.

Under 2024 genomfördes även en dubbel väsentlighetsanalys där vi har utvärderat verksamhetens risker och möjligheter både ur ett finansiellt perspektiv och utifrån påverkan på omvärlden. Detta arbete var en del av vår anpassning till de nya rapporteringskraven enligt EU-direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) som till följd av Omnibusförslaget inte längre är ett lagkrav för Alcadon Group. Vi har därför valt att använda vår tidigare analys och metod för att identifiera våra hållbarhetsrisker 2025. Den dubbla väsentlighetsanalysen har omarbetats och kommer fastställas under 2026.

Alcadon Groups viktigaste intressenter är aktieägare, medarbetare, kunder och leverantörer. Hållbarhetsriskerna har prioriterats enligt påverkan på värdeskapandet.

Väsentliga hållbarhetsrisker

1. Kompetensförsörjning och utveckling
2. Hälsa och säkerhet
3. Datasäkerhet
4. Klimatavtryck
5. Produktkvalitet och säkerhet i värdekedjan
6. Mänskliga rättigheter
7. Mutor och korruption



Intressentdialog

Översikt över Alcadon Groups hållbarhetskommunikation med olika intressenter, vilken typ av information som delas, vilka områden och frågor som är prioriterade för respektive intressentgrupp samt vilka hållbarhetsområden som bedöms väsentliga för Alcadon Group.

INTRESSENT	KANALER FÖR DIALOG	VIKTIGA FRÅGOR/OMRÅDEN	VÄSENTLIGT OMRÅDE
Ägare/styrelse/ledning	Årliga styrelsemöten, löpande ledningsmöten, interna kanaler, konferenser, revisioner och stämmor, utskick och webbplats mm.	Lönsamhet på kort och lång sikt, ekonomisk stabilitet, marknadens utveckling, tillväxt, miljö- och klimatansvar.	Lönsamhet, ekonomisk tillväxt, stabilitet, miljö- och klimatavtryck.
Medarbetare	Medarbetarundersökning (en gång om året), årliga medarbetarsamtal, interna utbildningar, interna kanaler, Alcadon Groups interna intranät och webbplats, utskick/ månadsbrev och sociala medier.	Trygg och säker arbetsplats, samarbete inom organisationen, goda arbetsvillkor, generell trivsel, engagemang, meningsfullt jobb/ känna stolthet, ledarskap och kompetensutveckling.	Arbetsmiljö och hälsa, engagemang, lönsamhet, ledarskap.
Kunder	Löpande kundbesök, möten, avtal och förhandlingar. Upphandlingar och projekt. Kundwebb, kundmässor och utställningar, kundutbildningar, utskick och kampanjer, sociala medier, Alcadon Groups webbplats, kundundersökning (en gång per år).	Återvinning och livslängd av produkter, sortiment, produktkvalitet och säkerhet, förtroende, kundservice och bemötande, egna märken, kompetensutveckling.	Produktsäkerhet- och kvalitet, återvinning, transporter, affäretik och antikorrupktion, lönsamhet.
Leverantörer	Möten och dialog i samband med projekt och inköp, årliga förhandlingar, leverantörsbesök, avtal, sociala medier, Alcadon Groups webbplats, mässor och utställningar, uppförandekod (CoC) och daglig kontakt mellan inköp/ avrop och leverantörer.	Produktsäkerhet och kvalitet, arbetsmiljö/arbetsvillkor och hälsa, social hållbarhet, hållbarhetscertifieringar, barnarbete, affäretik, materialval, transporter och drivmedel.	Produktsäkerhet och kvalitet, arbetsmiljö/arbetsvillkor och hälsa, affäretik och antikorrupktion, miljö- och klimatansvar.
Samhälle	Generella företagspresentationer, hållbarhetsrapport, delårsrapporter och årsredovisningar, medverkan i branschföreningar & mässor.	Alcadon Groups bidrag till ett bättre samhälle, säkerställande av en robust, kvalitetssäkrad grund för samhällets digitalisering.	Arbetsmiljö och hälsa, miljö-och klimatavtryck, affäretik och antikorrupktion, miljö- och klimatansvar, produkt- och systemkvalité.

Miljöansvar

9 HÅLLBAR INDUSTRI,
INNOVATIONER OCH
INFRASTRUKTUR



12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



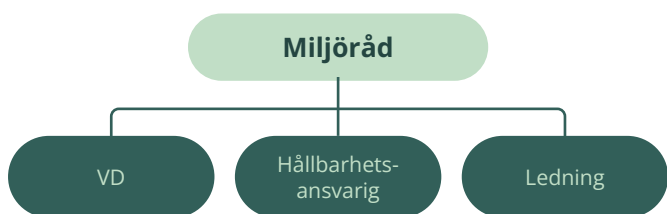
Alcadon Group strävar efter att bedriva sin verksamhet med så låg miljöpåverkan som möjligt. Både som företag och som individer har vi alla ett stort ansvar för vår gemensamma miljö. Därför förväntas företagen i Alcadon Group ständigt arbeta med att förbättra rutiner inom miljö och kvalitet.

Alcadon Group har en miljöpåverkan som främst uppstår genom godstransporter, energianvändning, avfallshantering och förpackningar. Miljöpåverkan beaktas även vid val av persontransporter och elleverantörer. Koncernens miljöåtagande utgör en integrerad del av det dagliga arbetet och strävar efter att överträffa de miniminivåer som anges i lagstiftning och förordningar. Arbetet inom miljöområdet förväntas präglas av kontinuerliga förbättringar, vidareutvecklat miljöledningsarbete och ett aktivt införlivande av relevanta miljöaspekter i verksamhetens processer.

Miljöorganisation

Högsta beslutande organ inom företaget i miljöfrågor är miljørådet. Miljørådet består av ledningsrepresentanter från flera länder inklusive hållbarhetsansvarig och koncernchef. Rådets beslut gäller samtliga bolag inom koncernen och styr även arbetet vid de filialer och försäljningskontor som har den dagliga kundkontakten.

Genom den hållbarhetsansvarige ökas samordningen och integreringen i verksamheten och med våra leverantörer. Vårt hållbarhetsarbete omfattar projekt och aktiviteter med anknytning till all verksamhet i de olika dotterbolagen. För att på sikt uppnå en harmonisering och standardisering av vårt kvalitetsarbete pågår en integrering i samband med vår verksamhetsutveckling.



Ecovadis

Alcadon Group tilldelades 2025 EcoVadis Engagemangsmärke, ett erkännande av vårt fortsatta engagemang för hållbarhet och ansvarstagande. Detta märke visar att vi fortsatt uppfyller EcoVadis krav på transparens och arbete inom områden som miljö, arbetsvillkor och etik. 2024 tilldelades vi bronsmedalj, och även om vår poäng 2025 inte nådde samma nivå är det fortfarande ett viktigt kvitto på att vi bedriver ett långsiktigt hållbarhetsarbete. Vi använder årets resultat som ett tillfälle att lära, förbättra och stärka våra processer ytterligare med målet att fortsätta utvecklas.



EcoVadis är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar företags hållbarhetsarbete. Bedömningen bygger på 21 kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affäretik och leverantörskedjan. De betygsätter 150 inköpskategorier i 110 länder och metoden bygger på internationella CSR-standarder inklusive Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000.

Delar av organisationen har ISO 9001 och ISO 14001 certifiering

Networks Centre Ltd som bedriver koncernens verksamhet i Storbritannien har under 2025 förnyat sina certifikat för ISO 9001 och 14001. Certifikatet förnyas genom en årlig granskning och denna har utförts av en tredjepart, CQS (Certified Quality Systems) Ltd. Dessa certifikat säkerställer Networks Centre Ltds efterlevnad av ISO-standarderna inom kvalitet och miljö. Även vårt danska dotterbolag Alcadon ApS innehar ISO 9001:2015 certifikat sedan 2024. Certifikatet är giltigt i tre år och planeras förnyas under 2027.

ISO (International Organization for Standardization) är en internationell organisation som tar fram standarder för framför allt näringslivet med syftet att underlätta tillverkning, utveckling och handel med produkter och tjänster. ISO 9001 är en ledningssystemstandard för kvalitet för verksamhetsprocesser och är ett verktyg för företag som vill bedriva effektiv och strukturerat kvalitetsarbete. ISO 14001 är den mest erkända standarden för miljöledningssystem och baseras på 55 krav.

Miljöanpassade produkter

Alcadon Groups intention är att så stor andel som möjligt av de produkter vi säljer skall vara tillverkade av material som kan återvinnas eller av återvunnet material. Vi arbetar löpande med att minska och undvika inköp av produkter som inte är tillverkade på ett miljövänligt sätt eller som innehåller miljöfarliga ämnen. För att möta dagens och morgondagens miljökrav certifierar vi Alcadon Groups egna produkter som vi anser viktiga för vår och våra kunders verksamhet. Detta gör vi genom de olika tjänster som idag finns till buds bland annat Byggvarubedomningen, Sunda Hus och Svanen. Via dessa tjänster kan våra kunder hämta information om produkter som då är kontrollerade ur ett miljömässigt perspektiv.



Alcadon Group har producentansvar för de produkter vi tillför till marknaden genom distribution. Producentansvaret innebär bland annat att vi som företag ansvarar för att de förpackningar som medföljer våra produkter återvinnas och hanteras på rätt sätt. Ett exempel på hur vi hanterar detta ansvar i koncernen är vårt svenska dotterbolag som är anslutna till NPA (Näringslivets Producentansvar). NPA är en svensk producent-ansvarsorganisation och som arbetar för att driva utvecklingen mot en cirkulär och spårbar materialåtervinning. Genom att anslutas till NPA fullgör man de krav som ställs av EU:s förpackningsförordning. Vi arbetar kontinuerligt med att säkerställa en mer hållbar hantering av våra förpackningar. Som ett led i detta strävar vi efter att ersätta våra manualer och produktblad med QR koder för att minska onödig pappersförbrukning vid användning av våra produkter.

Producentansvaret omfattar inte bara våra förpackningar, utan även våra elektronikprodukter. Det innebär att vi

ansvarar för att produkterna samlas in, återvinnas och att avfallet hanteras på ett korrekt och miljösäkert sätt. WEEE direktivet är ett EU regelverk som syftar till att minska den miljöpåverkan som uppstår från elektriskt och elektroniskt avfall genom att främja återvinning, återanvändning och säker behandling av uttjänta produkter. Trots att WEEE direktivet är ett EU direktiv omfattas även Norge, eftersom landet som EFTA medlem tillämpar direktivet inom EES ramen. Även Storbritannien följer i praktiken liknande krav, då landet efter Brexit har behållit och vidareutvecklat egna WEEE regler baserade på det tidigare EU direktivet. Vårt svenska dotterbolag hanterar dessa krav genom sitt medlemskap i El-Kretsen. El-kretsen är det svenska näringslivets servicebolag och har som uppgift att uppfylla producentansvaret inom elektriska och elektroniska produkter samt batterier. Tillsynsmyndighet och ansvariga för lagefterlevnad är Naturvårdsverket.



Rutiner för hantering av WEEE- och RoHS-direktiven

För att uppfylla kraven som finns inom de lagstadgade WEEE- och RoHS-direktiven¹ har vi på Alcadon Group tagit fram rutiner för olika delar av organisationen. För att säkerställa att leveransen av produkter som Alcadon Group har producentansvar för uppfyller RoHS-, WEEE- och CE-märkning, kräver inköpare och produktansvariga alltid att leverantörer och tillverkare som förses Alcadon Group med produkter uppfyller alla kraven och har korrekt dokumentation. Med hjälp av ett flödesschema kan inköparna i koncernen enkelt och snabbt identifiera om produkterna som avses för anskaffning uppfyller kraven för att begärda certifikat, dokumentation och testrapporter från tillverkaren och leverantören för de olika direktiven som är lagstadgade och produkten måste uppfylla. All dokumentation sparas elektroniskt på företagets interna nätverk och i företagets affärssystem.

¹ WEEE-direktivet (Directive on Waste electrical and electronic equipment) reglerar vad som ska hända när produkter blir avfall. RoHS direktivet (Directive on the restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment) förbjuder förekomsten av vissa kemiska substanser i elektriska och elektroniska utrustningar.

Avfall

Allt material vi använder blir förr eller senare avfall i någon form. EU har tydliga uppsatta direktiv kring hur produkter och förpackningar ska hanteras och återvinnas. Något som implementeras olika på nationell nivå, men principen är densamma. Alla företag i Alcadon Group förväntas följa dessa direktiv, även de som inte är medlemmar i EU där man antingen omfattas genom sitt medlemskap i EES eller genom egen nationell adoptering. Praktiska exempel på hur Alcadon Group bidrar till minskat avfall är bland annat återanvändning av kabeltrummor. Om en trumma är för skadad för att återanvändas lämnas denna för återvinning.

Alcadon Groups dotterbolag i Norge har under 2024 förnyat sitt certifikat från Echo-Lighthouse på sitt huvudkontor i Oslo. Detta ställer krav på inte bara källsortering utan även en skyldighet att arbeta aktivt för att minska kontorens koldioxidavtryck. Certifikatet förnyas genom en granskning vartannat år och nästa granskning sker 2026.

Echo-Lighthouse är en oberoende tredje part som utbildar, guidar och certifierar norska företag inom hållbarhet. Certifieringssystemet är baserat på 72 industrispecifika kriterier, uppdelade i 14 grupper klassificerade enligt Norwegian Standard Industrial Classification (SIC2007). Certifieringssystemet är erkänt av Europa kommissionen och enligt den norska regeringen anses det vara kompletterande till ISO-14001 och EMAS certifiering. Eco-Lighthouse innehar certifiering enligt ISO-9001:2015 standard.



Låg klimatpåverkan

Alcadon Group bidrar till sänkt miljöpåverkan genom att verka för övergången från koppar-till fiberinstallationer. Kopparavstängning är positivt för miljö, samhälle, konsumenter och telekom. Studier visar att övergången från koppar- till fiberinstallationer möjliggör betydande miljömässiga, samhällliga och ekonomiska fördelar.

- Minskade koldioxidutsläpp och mer energieffektivitet: fibernät släpper ut 88% mindre växthusgasutsläpp per Gigabit jämfört med äldre teknik.
- Ekonomiskt uppsving: full FTTP-utbyggnad påverkar sysselsättningsgraden positivt och leder till förbättrade förutsättningar för nystartade verksamheter.
- Pålitlighet: fiber är 70-80% mer pålitlig än koppar, vilket avsevärt minskar drifts-kostnader som underhåll och reparationer.²

² Källa: FTTH Council Europe press release 2020-12-03, Copper Switch off Study 2020.

Hög Resurseffektivitet

Genom att erbjuda utbildningar till våra kunder kan vi kvalitetssäkra installationerna där våra produkter används. Det innebär att kunden efter genomförd utbildning i sin tur kan erbjuda en 15-årig garanti på installationen.



För att försäkra oss om nätens hållbarhet och prestanda granskas installationernas Certified Installer mätvärden av experter på Alcadon Group. Efter godkännande utfärdas garantisedel och anläggningscertifikat.

Minskat förbrukningsmaterial

Alcadon Group strävar efter att minska pappersanvändandet, exempelvis vid förmedling av information till personal, kunder och leverantörer. Ett exempel på hur vi gör detta är att vi har börjat ersätta våra fysiska datablad och instruktioner som medföljer våra produkter med digitala QR-koder på insidan av förpackningen. Detta gör det enkelt för våra kunder att nå informationen direkt i sin telefon eller surfplatta och vi sparar både miljö, energi och tid.

Miljökrav på våra leverantörer

Vi vill uppmuntra våra huvudleverantörer att alltid beakta miljöaspekter i sin produktion och verksamhet. För att göra detta ombedes leverantören att läsa och godkänna vår Code of conduct där vi ställer krav på bland annat miljöpåverkan och andra aspekter inom ESG.

Läs mer i avsnittet "Hög Affärsetik".

Transporter

Alcadon Group köper, och transporterar därmed, en stor del av sina varor från platser utanför Sverige. Utsläpp från transporter, som en del av våra indirekta Scope 3-utsläpp, utgör ca 2% av de sammanlagda utsläppen i Scope 3. Detta är en förhållandevis liten del av våra totala utsläpp men denna negativa påverkan på klimatet är oundviklig för vår verksamhet och därför gör vi vad vi kan för att minska den.

- Vi utvärderar kontinuerligt våra val av transportörer och transportsätt och väljer så långt som det är möjligt, utan att tumma på kvalitet och tid, de transportmedel som ger minst påverkan på klimatet.
- Vi försöker att i så stor utsträckning som möjligt fullasta transportererna vid export och import, dels för att effektivisera, dels för att minska antalet transporter och på så sätt även vårt CO2 utsläpp.
- För att bidra till minskad förbränning av fossila bränslen har Alcadon Group succesivt bytt ut våra fossildrivna tjänstebilar till elhybrider och helt eldrivna fordon. Idag utgör elhybrider och helt eldrivna fordon tillsammans ca 80% av koncernens totala fordonsflotta.

Klimatavtryck

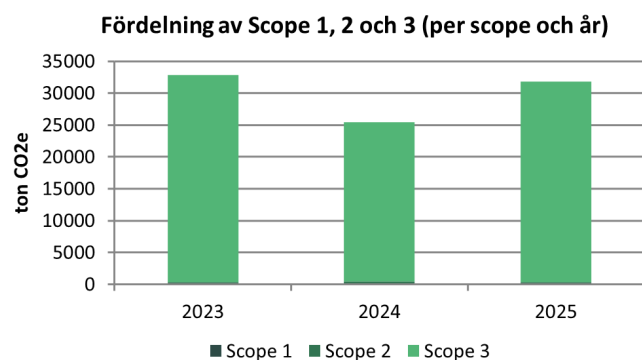
Till följd av förändringar i EU:s hållbarhetsregelverk och det föreslagna omnibuspaketet omfattas Alcadon Group inte längre av CSRD:s obligatoriska rapporteringskrav. Koncernen har dock valt att frivilligt tillämpa en förenklad CSRD inspirerad struktur, vilken kommer att fastställas under 2026. Därför har ingen större förändring skett i hur vi beräknar våra klimatutsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse gas protocol). Beräkningen baseras på direkta utsläpp från vår verksamhet (Scope 1), indirekta utsläpp från vår verksamhet (Scope 2) och indirekta utsläpp i vår värdekedja (Scope 3).

För att kartlägga vilka utsläppskategorier i Scope 3 som är väsentliga utifrån Alcadon Group verksamhet genomfördes ett projekt tillsammans med konsultbolaget Position Green och nyckelpersoner runt om i koncernen. Resultatet visar att 10 av 15 kategorier är väsentliga att beräkna och dessa presenteras på kommande sidor. För att vidare kunna beräkna och sammanställa utsläppen på ett strukturerat sätt har vi använt Position Greens digitala plattform för Hållbarhetsrapportering.

Beräkning av Scope 1 och 2 har baserats på aktivitetsdata så som körda km och/eller tankad liter per drivmedelstyp samt energiförbrukning i kWh. Scope 3 har beräknats baserat på en blandning av aktivitets- och utgiftsbaserade data samt beräkningar och antaganden baserat på statistik.

Utsläppen i Scope 3 kategori 1 (Inköpta varor och tjänster) beräknas med en utgiftsbaserad metod där kostnaderna för inköpta varor och tjänster multipliceras med emissionsfaktorer från Exiobase-databasen. Denna metod är känslig för både förändringar i våra inköpskostnader och uppdateringar i emissionsfaktorerna, något som vi anser främst ligger till grund för årets resultat.

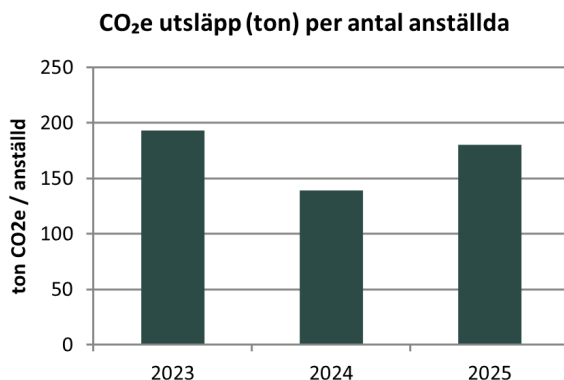
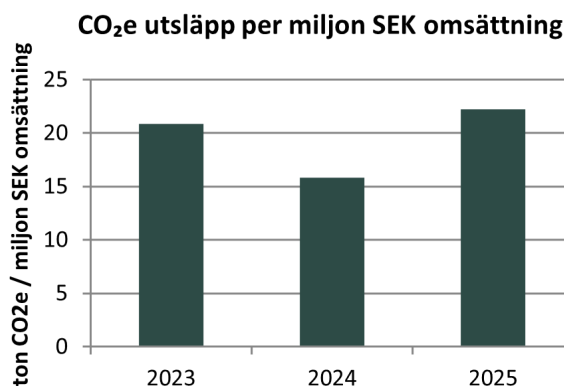
Mellan 2023 och 2024 minskade utsläppen något, men under 2025 syns en tydlig ökning. Då beräkningen bygger på ekonomiska utgifter innebär högre kostnader automatiskt högre beräknade utsläpp, och tvärt om, även om den korrelationen inte förekommer i verkligheten. Prisökningar från leverantörer, inflation eller förändrad produktmix bidrar därför direkt till ett högre utsläppsresultat i denna metod.



Exiobase uppdaterar regelbundet sina emissionsfaktorer för att spegla senaste tillgängliga forskning, förändringar i energimix och utvecklingen i industrisektorer. När nyare faktorer används kan det alltså leda till högre (eller lägre) utsläpp än tidigare år.

Att beräkna utsläpp baserat på kostnader är en accepterad metod inom GHG-protokollet, men den bygger till stor del på generella uppskattningar. För att öka tillförlitligheten arbetar vi därför successivt med att ersätta kostnadsbaserade beräkningar med aktivitetsbaserade, där det är möjligt. Detta är ett pågående utvecklingsarbete och en långsiktig satsning för att förbättra kvaliteten i vår klimatrapportering.

Kategori 11 (användning av sålda produkter) och 12 (slutbehandling av sålda produkter) är fortsatt höga jämfört med andra kategorier, men dessa har minskat jämfört med föregående år, en trend som håller i sedan 2024. Minskade utsläpp från dessa kategori beror på att försäljningen av produkter som ingår i beräkningen har varit lägre under 2025. De rapporterade produkterna i kategori 11 uppskattas användas ca 12h om dygnet och har en uppskattad livslängd om ca 2 år. I beräkningen av denna kategori ingår estimerade utsläpp från hela produktens livslängd. Fortsättningsvis kommer vi fokusera på att förbättra och kvalitetssäkra rutiner och datainsamling för att i framtiden kunna sätta rimliga mål kopplade till våra utsläpp.





SCOPE	KATEGORI	2025 (ton CO2e)	2024 (ton CO2e)	2023 (ton CO2e)
Scope 1	Företagets fordon	43,67	116,84	164,56
	Stationär förbränning	42,15	44,59	18,23
	Totala CO2e utsläpp, Scope 1	85,82	161,43	182,79
Scope 2	Inköpt elektricitet (marknadsbaserad)	160,00	156,62	131,75
	Elbilar	12,64	11,43	18,95
	Inköpt värme	41,66	55,62	36,60
	Inköpt kyla	0	0	0
	Totala CO2e utsläpp, Scope 2	214,30	223,68	187,31
Scope 3	Kategori 1: Inköpta varor och tjänster	21 956,90	14 251,85	18 582,13
	Kategori 2: Kapitalvaror	68,35	338,69	254,34
	Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	57,80	74,19	75,96
	Kategori 4: Uppströms transporter och distribution	327,67	332,59	366,10
	Kategori 5: Avfall genererad i verksamheten	14,72	0,82	1,51
	Kategori 6: Tjänsteresor	135,66	117,83	88,17
	Kategori 7: Anställdas pendling	176,88	211,63	185,42
	Kategori 9: Nedströms transporter och distribution	83,78	93,34	105,71
	Kategori 11: Användning av sålda produkter	3 143,54	3 157,04	5 435,94
	Kategori 12: Slutbehandling av såda produkter	5 565,10	6 418,31	7 357,50
	Totala CO2e utsläpp, Scope 3	31 530,39	24 996,29	32 452,76



Hållbart arbetsliv

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



5 JÄMSTÄLLDHET



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



10 MINSKAD
OJÄMLIKHET



Bolagen i Alcadon Group ska aktivt verka för att skapa en socialt, fysiskt och psykiskt sund arbetsplats för alla medarbetare genom att förebygga risken för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa. Minimikravet för verksamheterna är att i alla avseenden följa lagar, förordningar, myndighetskrav och försäkra att det systematiska miljöarbetet bedrivs som en integrerad del i den ordinarie verksamheten. Det systematiska arbetsmiljöarbetet innebär att undersöka, förebygga, genomföra och följa upp åtgärder. Arbetsmiljöarbetet ska även innefatta jämställdhet, mångfald, kompetensutveckling, inflytande och ansvar, friskvård, stresshantering, droger och missbrukshantering, frågor kring hot och våld samt organisationsutveckling.

God arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Arbetsgivaren ansvarar enligt lag för att utföra en riskbedömning av de anställdas arbetsmiljö som en del av det systematiska arbetsmiljöarbetet. Riskbedömning är en naturlig del i det dagliga arbetet men utöver detta ska regelbundna undersökningar göras av arbetsmiljön för att förebygga att någon blir sjuk eller skadas av eller i arbetet.

Resultatet av våra bolags arbetsmiljöundersökningar i form av medarbetarsamtal, arbetsplatsträffar och riktade undersökningar utgör viktiga underlag för sådana bedömningarna. Respektive chef och ytterst respektive dotterbolags-VD är ansvarig för att riskbedömningarna genomförs. Utifrån riskbedömningarna skall handlingsplan upprättas där eventuella brister åtgärdas.

Arbetsmiljöarbetet i bolagen skall följas upp årligen i syfte att säkerställa att till föreskrifterna om systematiskt arbetsmiljöarbete uppfylls.

Arbetsmiljöhandbok

Ett bra verktyg för några av våra dotterbolag är en arbetsmiljöhandbok. I den handbok som tagits fram i vårt svenska dotterbolag beskrivs de grundläggande aktiviteter för att skapa en bra och säker arbetsmiljö. Syftet med handboken är att de aktiviteter som påverkar arbetsmiljön genomförs på ett effektivt och planerat sätt. Arbetsmiljöarbetet ska vara en naturlig del i allt vi gör och i alla beslut som fattas. Det ska alltså finnas en koppling mellan alla aktiviteter i vår verksamhet och arbetsmiljöarbetet.

Till grund för det svenska dotterbolagets handbok ligger den svenska Arbetsmiljölagen, AML, med tillhörande föreskrifter, AFS, från Arbetsmiljöverket. AML innehåller grundläggande bestämmelser och anger allmänna krav. Den föreskrift som ska förtydliga arbetsgivarens ansvar för arbetsmiljöarbetet och hur det ska uppfyllas är AFS 2001:1 om systematiskt arbetsmiljöarbete, SAM.

Handboken består av

- Arbetsmiljöpolicy, som övergripande beskriver hur man ska skapa en bra arbetsmiljö
- Rutinbeskrivningar för olika aktiviteter
- Blanketter
- Instruktioner
- Checklistor

Handboken är ett levande dokument som fortlöpande uppdateras. Den finns tillgänglig för all personal via en intern websida. De snyanställda i våra svenska dotterbolag ska få en introduktion som bland annat tar upp vilka arbetsmiljörisiker som finns i verksamheten och hur man ska arbeta/förhålla sig för att inte skada sig eller drabbas av ohälsa. Nya chefer ska få en grundläggande arbetsmiljöutbildning som omfattar systematiskt arbetsmiljöarbete och andra regler (föreskrifter) som gäller i verksamheten.

Hälsa

Som arbetsgivare har dotterbolagen i Alcadon Group ett ansvar att vidta åtgärder för att de anställda inte ska drabbas av ohälsa på grund av arbetet. Detta görs på olika sätt runt om i koncernen; i vårt svenska dotterbolag erbjuds exempelvis ett generöst friskvårdsbidrag och en stresspolicy finns på plats för att indirekt förbygga och reducera stress bland medarbetare. Gruppen följer även medarbetares hälsa i årliga medarbetarsamtal. Hösten 2025 utfördes en årlig medarbetarundersökning i hela koncernen, där vi fick medelvärdet 4,36 av 5 på frågan "jag trivs att arbeta med mina kollegor" och 4,84 på frågan "jag gör alltid mitt bästa". Den fråga vi fick lägst poäng på (3,39 av 5) var "intern kommunikation" vilket är något vi kontinuerligt strävar efter att förbättra.

Medarbetarundersökning 2025

På frågan vilket förtroende anställda har för ledningen blev medelvärdet 4,2 på skalan 1-5 där 1 motsvarar inget förtroende och 5 mycket högt förtroende.

eNPS: 18

eNPS står för Employee Net Promoter Score och är ett globalt nyckeltal för att mäta medarbetar-nöjdhet och ger ett mått på hur villiga medarbetarna är att rekommendera sin arbetsplats. Generellt anses en poäng mellan 10-30 vara bra medan en poäng nära 30 är utmärkt.

Mångfald och jämlikhet

Mångfalds- och jämställdhetsarbetet är en viktig del vid rekrytering, lönesättning, och kompetensutveckling. Alcadon Group strävar efter att ta tillvara allas olikheter och perspektiv. Vi accepterar inte några former av diskriminering, sexuella trakasserier eller kränkande särbehandling. I en policy mot kränkande särbehandling som är framtagen i ett av våra dotterbolag finns bland annat tydliga riktlinjer som all personal förväntas följa samt rutiner och åtgärder för hur en eventuell händelse kan hanteras och förebyggas.

Alcadon Group har som ambition att öka andelen kvinnor i organisationen. Under 2025 var den totala andelen kvinnor i organisationen 28%, en liten ökning jämfört med 27% under 2024.

Kompetensförsörjning och utveckling

Bolagen i Alcadon Group är beroende av förmågan att attrahera, rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Vi arbetar för att skapa en attraktiv arbetsmiljö med goda utvecklingsmöjligheter samt att vara en lärande organisation där kunskaper och erfarenheter delas av medarbetarna.

Samhällsengagemang

Under året har vi stöttat flera viktiga organisationer som Barncancerfonden och Stadsmissionen.



Nyckeltal

HÅLLBART ARBETSLIV	RESULTATINDIKATOR	Mål	2025	2024	2023
Medarbetarengagemang	Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera organisationen/företaget som arbetsgivare till någon annan? Mäts i eNPS.	>30	eNPS 18	eNPS 29 ³	eNPS 22
Personalomsättning (personer som själva har sagt upp sig)	Personalomsättning	-	14%	18%	21%
Totalt antal sjukskrivna	Sjukfrånvaro antal sjukskrivna i % av antalet anställda	<3%	3,26%	1,71%	1,86%
Korttidssjukskrivna	Sjukfrånvaro antal korttidssjukskrivna i % av antalet anställda	<2%	1,16%	1,62%	1,67%
Incidenter som resulterar i sjukfrånvaro	Antal incidenter	0	0	1	0

³⁾ Irland är ej med i beräkningen för eNPS och NPS under 2024.

Hög affärsetik

5 JÄMSTÄLLDHET



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



På Alcadon Group betyder kvalitet inte bara att våra produkter ska motsvara eller överträffa kundernas förväntningar. Det betyder också att tillverkningen ska ske under goda förhållanden och att våra kunder ska vara nöjda med oss som företag. Att ta ansvar för hur människor och miljö påverkas av vår verksamhet är också en viktig förutsättning för att samtliga dotterbolag ska växa med fortsatt god lönsamhet.

Alcadon Groups uppförandekod (COC)

Syftet med Alcadon Groups uppförandekod är att skapa en gemensam värdegrund att arbeta efter tillsammans med våra leverantörer. Våra kunder har höga krav och vi vet att dessa även innefattar att vi som företag tar vårt ansvar.

Långsiktiga relationer med intressenter, goda arbetsmetoder och en hög affärsetik och moral är viktiga framgångsfaktorer för varaktigt tillväxt och hållbarhet.

Alcadon Groups uppförandekod för affärspartners baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna (UDHR), FN:s konvention om barnens rättigheter (UNCRC), FN:s konvention mot korruption (UNCC), Internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter (ICESCR), ILO:s (International Labour Organization) konventioner och andra vid var tidpunkt gällande relevanta internationella standarder gällande mänskliga rättigheter och arbetsrätt. Det åligger leverantören att säkerställa implementering av denna uppförandekod i sin verksamhet.

Alcadon Groups leverantörer är också skyldiga att se till att alla deras leverantörer, underleverantörer, producenter och affärspartners som deltar i tillverkning av varor och tjänster för bolag inom Alcadon Group-koncernen följer denna policy.

Till följd av EU:s visseblåsardirektiv har Alcadon Group implementerat en visseblåsartjänst som hanteras av den externa tjänsteleverantören WhistleB. Alla meddelanden hanteras konfidentiellt och rapportering sker via <https://report.whistleb.com/sv/alca>.

Läs mer på vår hemsida www.alcadongroup.se.

Kodex för affärsmässigt uppträdande och Företagsledning

Sedan starten 1988 har Alcadon Group värnat om att alla medarbetare agerar med hög integritet i alla affärssituationer, både internt och i kontakt med kunder, partners, leverantörer och investerare. Vår uppförandekod tydliggör vårt gemensamma ansvar gentemot kollegor, anställda, kunder, aktieägare, allmänhet och andra intressenter.

Den omfattar bland annat:

- att främja ett ärligt och etiskt agerande och hantera eventuella intressekonflikter på ett korrekt sätt,
- att säkerställa att all rapportering är fullständig, korrekt, rättvis, begriplig och görs i rätt tid,

- att följa relevanta lagar, regler och interna riktlinjer,
- att ge stöd och vägledning till chefer och medarbetare i etiska frågor,
- att tillhandahålla tydliga rutiner för att rapportera oetiskt beteende,
- och att fortsätta stärka en företagskultur som bygger på ärlighet, transparens och ansvarstagande.

Produktkvalitet och säkerhet i leverantörskedjan

För att kunna sälja och leverera produkter är koncernen beroende av att externa leveranser uppfyller överenskomna krav vad gäller till exempel mängd, kvalitet och leveranstid. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörer kan innebära att koncernens leveranser i sin tur försenas eller blir bristfälliga eller felaktiga, vilket kan innebära minskad försäljning och således påverka vår verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt. Alcadon Group utvärderar och vidareutvecklar kontinuerligt sina kvalitetskriterier och säkerställer genom interna processer att leverantörerna kan uppfylla fastställda krav.

Detta sker bland annat genom täta kontakter och löpande besök hos dem tillsammans med kvalitetsbedömningar och kvalitetstester utförda av tredje part.

Arbetsförhållanden

Produkterna som säljs i dotterbolagen ska tillverkas under acceptabla arbetsförhållanden av leverantörer som tar ansvar för arbetsmiljön. Det bästa sättet att påverka och bidra till en positiv utveckling är att ha nära och långsiktiga relationer med leverantörer. Genom att stötta koncernens leverantörer vill Alcadon Group motivera dem att själva ta ett stort ansvar för människor och deras arbetsmiljö.

Våra krav på leverantörer innefattar följande områden:

- Korruption och mutor
- Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden
- Barnarbete och unga arbetstagare
- Hälsa och säkerhet
- Ansvar för härkomst av vissa mineraler
- Miljöskydd

Läs mer på vår hemsida www.alcadongroup.se.

Stabil lönsamhet

En god relation med våra kunder skapar den bästa förutsättningen för en stabil lönsamhet. Våra kunders åsikter är ovärderliga och ligger till grund för vår vidare utveckling och förbättring. I en kundundersökning som utfördes i alla dotterbolag hösten 2025 ställde vi frågan "Hur nöjda är ni med bolaget i sin helhet?" och fick betyget 8,5 NKI (Nöjd-Kund-Index) på skalan 1-10 där 10 = mycket nöjd.

Alcadon Group utvecklar och erbjuder sedan 1988 produkter, lösningar och system inom nätverksinfrastruktur/ datakommunikation med ett sortiment som innefattar fiber- och kopparbaserade lösningar samt både passiva och aktiva produkter. Vi erbjuder kontinuerligt utbildningar för våra kunder för att ge kompetens i nya system och tekniker. Idag bedrivs verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien, Irland, Belgien och Nederländerna. Försäljningen sker främst till installatörer, operatörer, byggbolag, integratörer, kommuner och datacenter.

Kärnan i vårt erbjudande består av egenutvecklade lösningar där produktionen är utlagd på partnerfabriker i ett flertal länder med vilka vi samarbetat under många år. Det egenutvecklade sortimentet kompletteras med produkter och lösningar från ledande internationella tillverkare. Kombinationen av egna varumärken och partnerskap med ledande internationella aktörer skapar en balans med ett komplett och konkurrenskraftigt erbjudande med tydlig premiumstämpel och en flexibel affärsmodell.

Datasäkerhet

Alcadon Group erhåller en stor del av sin försäljning via Web och EDI och tillgängligheten är viktig för gruppens kunder. För att förebygga att sidan kraschar på grund av virus eller försök till dataintrång utför vi ett komplett återställningstest (restore) av data minst 2ggr/år. Vi använder oss av centrala brandväggar med teknologi för att säkerhetsgranska trafik till och från internet samt att vi har installerat branschledande säkerhet på arbetsstationer med skydd mot skadlig kod, trojaner och bakdörrar.

Nyckeltal

AFFÄRSETIK	RESULTATINDIKATOR	Mål	2025	2024	2023
Kundutbildning	Kundutbildning antal personer	>200	346	511	937
Kundlojalitet	NPS	>30	55	49	57
Jämställd styrelse	Antal kvinnor i styrelsen	minst 25%	20%	25%	25%
Mutor och korruption	Mutor och korruption (Antal fall)	0	0	0	0
Tillgängligheten (uptime) mäts av ett oberoende företag	Tillgänglighet (uptime) Webshop	98%	99%	99%	100%
Datasäkerhet	Restore av data – 2 ggr/år	2 ggr/år	2 ggr	2 ggr	2 ggr





Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Alcadon Group AB (publ), org.nr 559009-2382

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 mars 2026
Grant Thornton Sweden AB


Ida Sparrfeldt


Auktoriserad revisor





Alcadon Group

Alcadon Group AB

 Segelbåtsvägen 2, SE-112 64 Stockholm

 info@alcadongroup.se

 +46 (0)8 657 36 00

 www.alcadongroup.se